

REVISTA
mas

**30,000
copias**

Mensual!

**Por correo:
18,000 familias
profesionales y
subscriptors
hispanas
reciben la
revista en
sus casas.**



**2,000
puntos de
distribución en
los principales ne-
gocios hispanos.**

**Análisis estiman que en cada hogar Hispano
al menos 4 personas leen una publicación que
llega a la casa.**

**Más De
120,000
personas
leen la
Revista
MÁS.**

R E V I S T A **mas**

La Revista MÁS es publicada por Marco Investment Group, Inc., escrita en español mensual y que trata temas de interés general relacionados con la salud, belleza, el hogar, las finanzas y sobre todo estilo de vida en todas sus facetas, dirigida a la comunidad hispana en general. Fue creada para el bienestar de la familia, brindando temas de nuestra época con nuevos conceptos, consejos y guías nutricionales, etc., llenando de información nuestras ediciones con recomendaciones para obtener una vida sana y próspera.

Además la Revista MÁS es un medio especializado en otros temas como cultura, economía, ecología, turismo, deportes... y somos el eslabón que sirve a la comunidad cumpliendo una función social a un grupo conformado por lectores de más de 21 países latinoamericanos.

La Revista MÁS llega cada mes a más de 18,000 negocios hispanos y hogares en los condados de Palm Beach, Broward and Miami Dade y 12,000 copias van a más de 2,000 puntos de distribución dentro de nuestras ciudades en supermercados, tiendas y comercios. Más de 120,000 leen la Revista MÁS.

Nuestro contenido editorial es serio, profesional, ameno y fácil de entender buscando siempre el enfoque preciso para una información acertada y así llenar las necesidades de nuestros lectores. Para quienes conocen de nosotros, gracias por leernos todos los meses, a nuestros anunciantes gracias por apoyarnos en este sueño que hoy es realidad.



Lic. Angel Luis Ponce de León



Insertion Order/ Contract
Orden de Inserción/ Contrato

3067 Forest Hill Blvd. West Palm Beach, FL 33406 Phone (561) 966-8141 Fax (561) 966-8242 info@revistamas.com

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: _____

AUTORIZADO POR: _____

DIRECCION: _____

CIUDAD: _____ ESTADO: _____ CODIGO POSTAL: _____

TELEFONO: () _____ FAX: () _____

NOMBRE DEL ANUNCIO: _____

TAMAÑO: _____ BLANCO Y NEGRO: _____ COLOR: _____

CANTIDAD DE EDICIONES A PUBLICAR: _____ NUMEROS DE LAS EDICIONES: _____

COSTO POR EDICION: \$ _____ X NÚMERO DE VECES _____ TOTAL: \$ _____

TOTAL CONTRATO: \$ _____ DEPOSITO: \$ _____ PAGADO TOTALMENTE: \$ _____

EFFECTIVO: \$ _____ CHEQUE #: _____ CC #: _____ FECHA EXPIRACION: _____

BALANCE PENDIENTE: \$ _____

FIRMA AUTORIZADA DE LA TARJETA DE CREDITO: _____

Yo acuerdo pagar el monto total indicado, de acuerdo con el Contrato con la Tarjeta de Crédito.

INSTRUCCIONES ESPECIALES:

AGREEMENT:

- 1. The client has the right to change the art (or ad) anytime he/she needs to, during the contract, and while the payment for the contract is in good standing.
2. The client has the right to do any changes necessary to make the ad work.
3. The client has the right to cancel the contract only in advanced and in writing. And when he/she cancels, he/she agrees to pay retroactively the regular price of all ads that have been published up to the day the contract is cancelled.
4. The client will receive two tear-sheets of printed ad starting at 1/8 of a page.
5. All ads are to be paid in advance.
6. All ads will be automatically cancelled for that current month, if by the 20th of each month La Revista Más hasn't received payment.

CONTRATO:

- 1. El cliente tiene el derecho de cambiar el arte y el contenido del anuncio cuando lo necesita, durante el término del contrato y mientras los pagos del mismo estén al día.
2. El cliente tiene el derecho de realizar los cambios necesarios al anuncio para que éste funcione mejor.
3. El cliente tiene el derecho de cancelar por adelantado y por escrito cualquier contrato. Cuando cancele está de acuerdo en pagar retroactivamente el precio regular de todos los anuncios que hayan sido publicados hasta el día de la cancelación.
4. El cliente recibirá dos copias de cada anuncio publicado de 1/8 de página en adelantado.
5. Todo los anuncios deben ser pagados por adelantado.
6. Los anuncios serán cancelados en el mes corriente si para el día 20 cada mes no han sido pagados.

Cliente: _____ Revista Más: _____ Fecha: _____

Please make checks payable to: Marco Investment Group, Inc.
Haga su cheque a nombre do Marco Investment Group, Inc.